



Markedsundersøgelse af FlexNyt

- anvendelses- og tilpasningsbehov

Rapport udfærdiget 1. og 2. kvartal 2014 af Konsulent, Mathias Utoft Jørgensen, VFL

Indhold

Baggrundsoplysninger:	4
Analysedel, FlexNyt-læseren	5
Analysedel, administrator DLBR.....	11
Anbefalinger.....	15
Bilag 1: Spørgeskema, deltidslandmænd.....	17
Bilag 2: Spørgeskema, DLBR-medarbejder.	22

Baggrundsoplysninger:

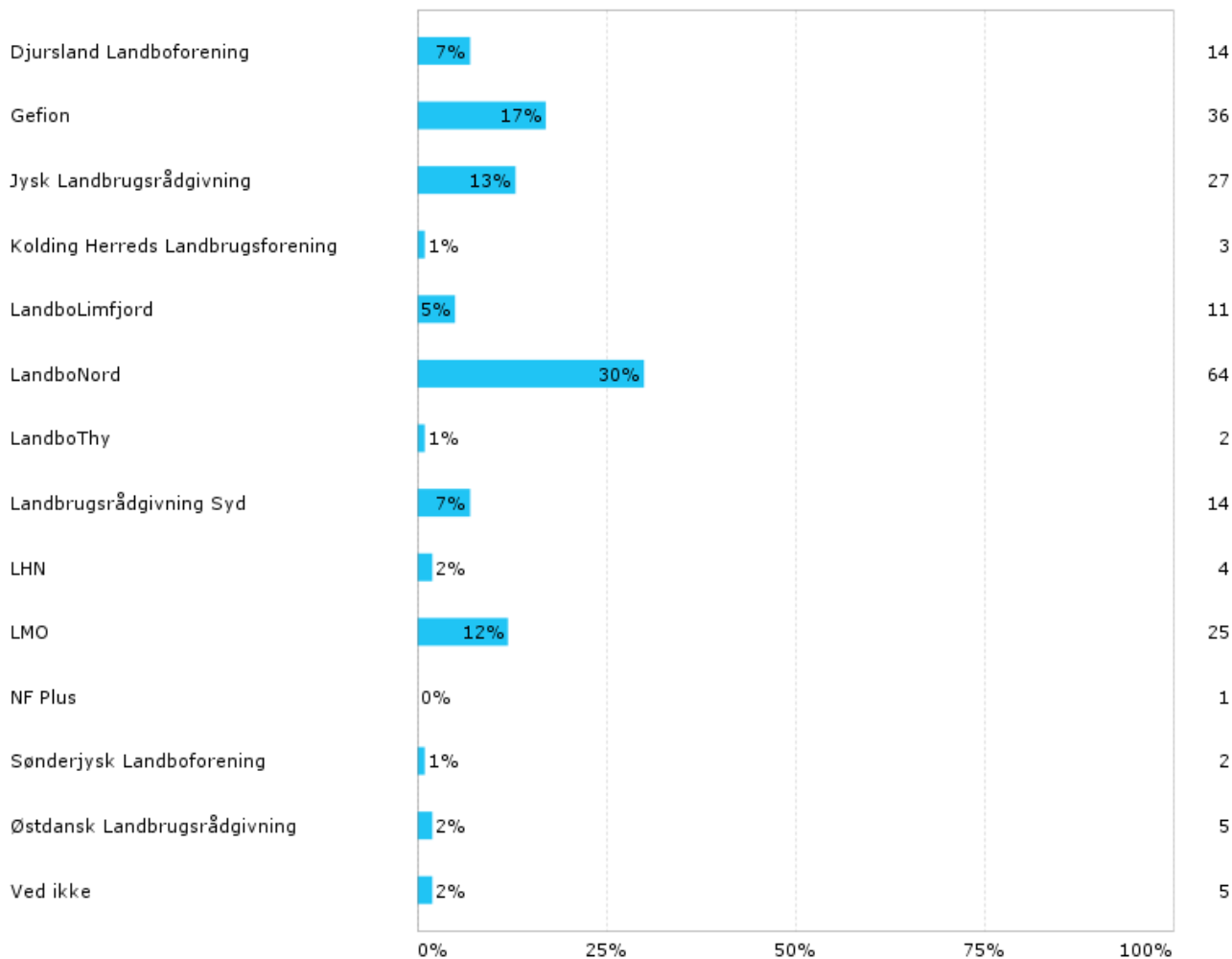
Der er foretaget markedsundersøgelse af nyhedsbrevet FlexNyt, som udsendes til deltidslandmænd og landboere i 13 DLBR-virksomheder, med det formål at afdække hvordan deltidslandmændene bruger FlexNyt i hverdagen, og om der skal foretages nogle tilpasninger af FlexNyt. En lignende undersøgelse er også foretaget hos den daglige administrator af FlexNyt i de 12 DLBR-virksomheder, der er tilmeldt FlexNyt (LMO er ikke medtaget her, da Ove Madsen fra LMO er redaktør for FlexNyt, og dermed har været med til at tilrettelægge denne undersøgelse).

Der er udarbejdet spørgeskema i SurveyExact til hhv. modtagerne af FlexNyt (deltidslandmanden) og den daglige administrator (DLBR-medarbejderen). Spørgeskemaet til deltidslandmanden er udsendt gennem FlexNyt, hvor de kunne tilgå spørgeskemaet via et aktivt link. Der var i første udsending problemer med linket til SurveyExact, hvorfor dette kan have påvirket svarprocenten. DLBR-medarbejderne, som i dagligdagen administrere FlexNyt, har fået tilsendt en mail med et aktivt link, hvorfra de kunne tilgå spørgeskemaet. Begge spørgeskemaer kan ses på hhv. bilag 1 og 2.

Resultaterne fra spørgeskemaerne er skitseret og analyseret nedenfor, og der samles op med en række anbefalinger til justering af FlexNyt. Det er vurderet, at denne undersøgelse er troværdig og kan anvendes til tilpasse FlexNyt til den brede læsergruppe. Dette begrundes i, at respondenterne viser et repræsentativt udsnit af deltidslandmændene i Danmark, idet alders- og areal- og kønsfordelingen afspejler fordelingen på landsplan set i forhold til DLBRs markedsanalyse. Endvidere ses både respondenter, som har stor gavn af FlexNyt og respondenter, som i mindre grad oplever FlexNyt som relevant for deres bedrift, hvilket underbygger at denne undersøgelse afspejler den brede gruppe af FlexNyt-læsernes interesser.

Analysedel, FlexNyt-læseren

Svarfordelingen i DLBR-virksomhederne

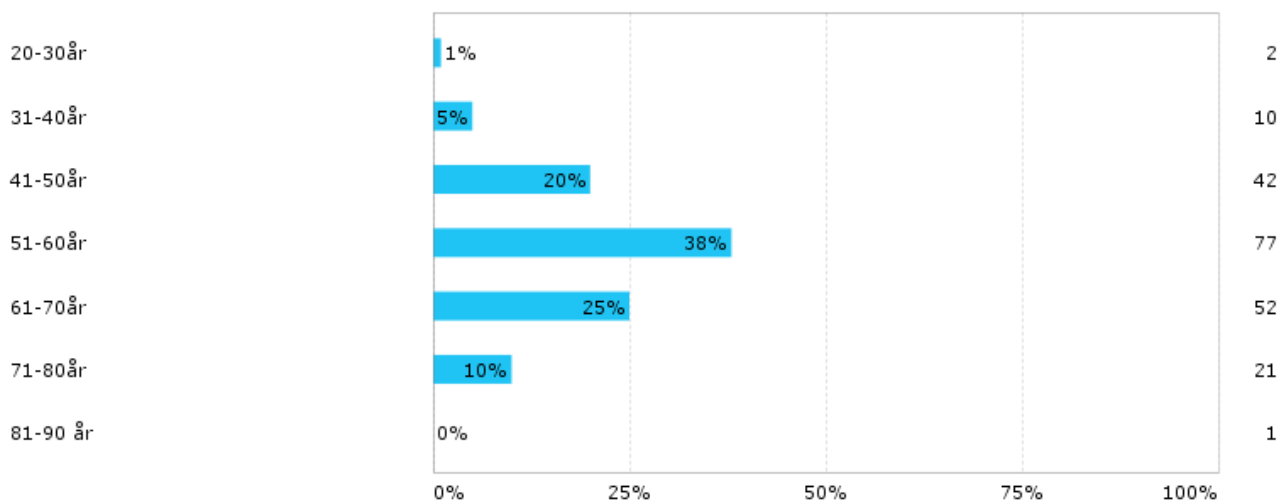


Figur 1: Svarfordelingen af FlexNyt-læsere i DLBR-virksomhederne

Der er 213 FlexNyt-læsere, som har besvaret spørgeskemaet. Svarfordelingen mellem de enkelte DLBR-virksomheder på figur 1 viser en stor spredning i antallet af deltidslandmænd, som har besvaret spørgeskemaet. Der ses ikke noget entydigt billede af, hvad der skaber forskellen.

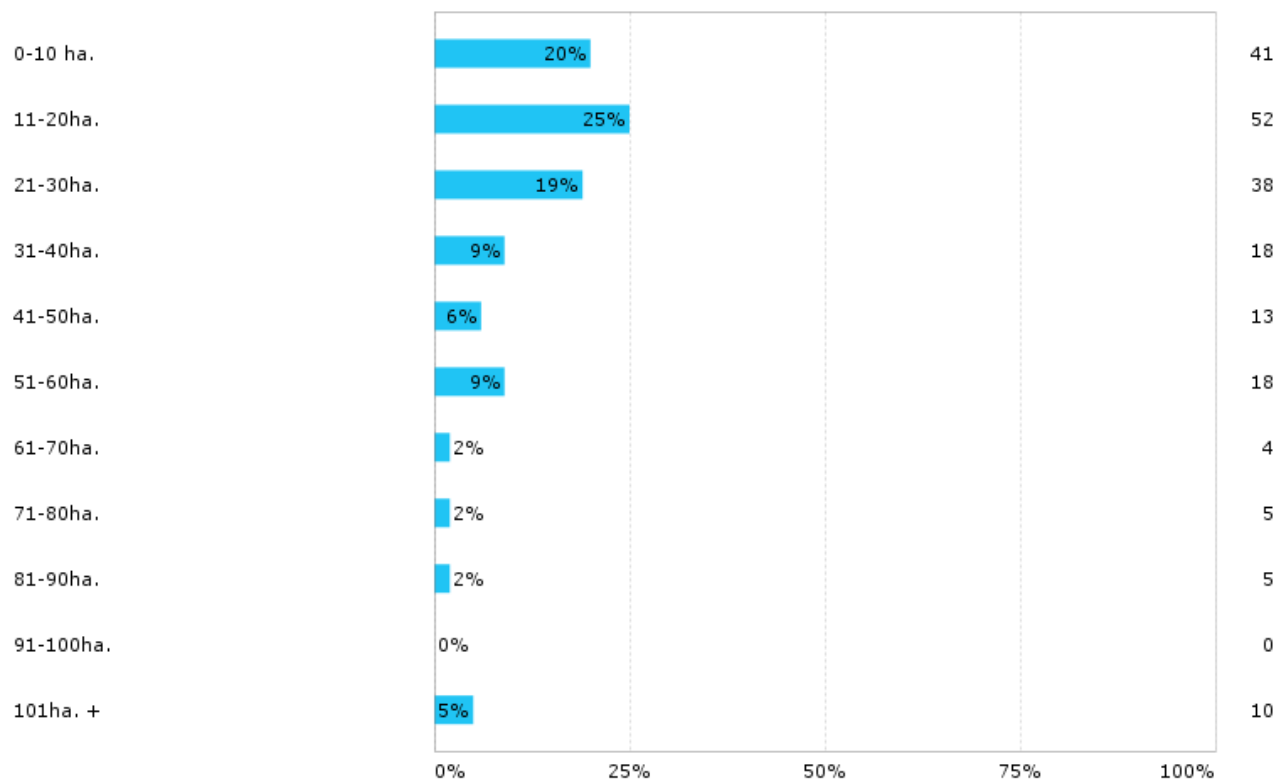
Hvem er FlexNyt-læseren

FlexNyt henvender sig til deltidslandmænd og landboere, og det ses ud af svarangivelserne, at FlexNyt læses af den brede gruppe af deltidslandmænd og landboere, og ikke kun af specifikke grupper. 86 % af FlexNyt-læserne er mænd, mens 14 % er kvinder. Aldersfordelingen hos FlexNyt læserne viser at 3/4 af FlexNyt læserne er over 50år, jf. figur 2.

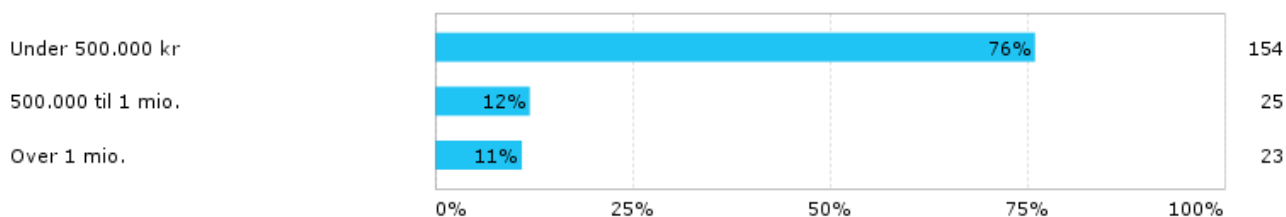


Figur 2: Aldersfordeling

Kigger vi på FlexNyt læsernes bedrift har 3/4 en mindre ejendom og en omsætning under 500.000kr. Den sidste 1/4 af FlexNyt-læserne har en ejendom over 50 ha. og en omsætning over 500.000kr. Det underbygger at FlexNyt læses af en bred gruppe af deltidslandmænd. En detailfordeling kan ses på figur 3 og 4.



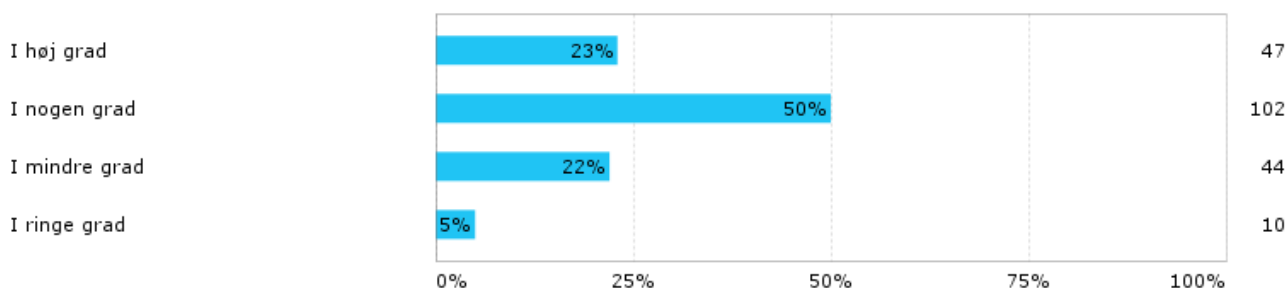
Figur 3: Arealfordeling



Figur 4: Omsætning

Læserens ønsker til FlexNyt

Der ses på figur 5 en overvejende grad af tilfredshed med FlexNyt da 3/4 af FlexNyt-læserne tilkendegiver at FlexNyt i høj eller nogen grad er relevant og brugbart for dem som deltidslandmænd. Den sidste 1/4 af læserne ser kun i mindre grad FlexNyt som relevant. En nærmere analyse af denne gruppe viser ingen entydighed om hvilken type deltidslandmand der er tale om. Ca. 1/4 er "større deltidslandmænd", som forventes, at have en større produktion. Ca. 1/2 er den "typiske deltidslandmand" mellem 10 og 50 ha og en omsætning under 500.000 kr. Der kan ikke siges noget om hvorfor disse landmænd ikke finder FlexNyt relevant ud fra denne undersøgelse. Den sidste 1/4 er deltidslandmænd under 10 ha. Det må her antages at deres drift er begrænset, og derfor primært ønsker nyheder og informationer rettet mod landboere.

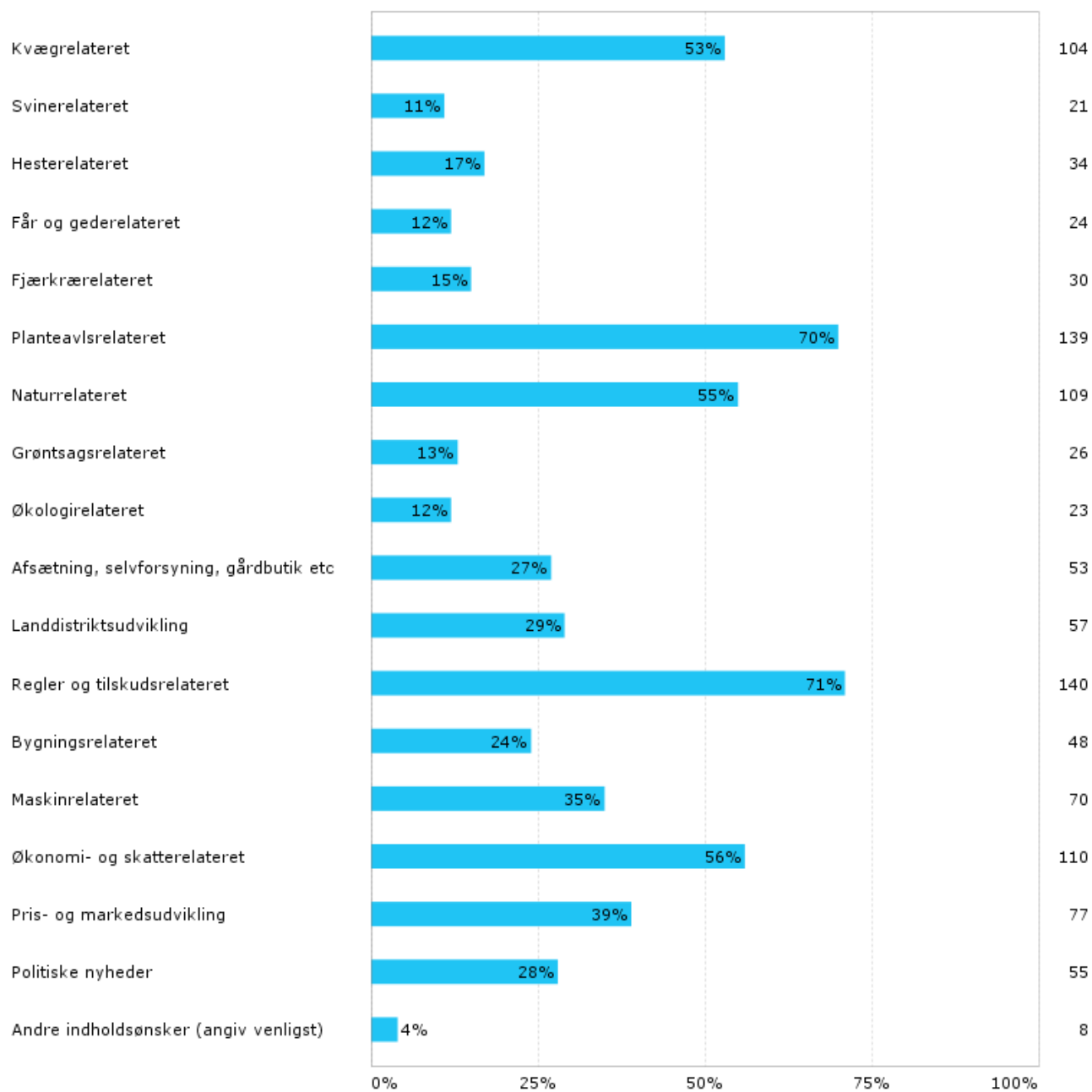


Figur 5: Tilfredshedstilkendegivelse med FlexNyt

Interesseområderne for FlexNyt-læserne er skitseret på figur 6 (det har været muligt at angive flere svar, derfor er det totale svarantal højere end 213). Det ses, at de dominerede interesseområder er planteavl samt regler & tilskud. Derudover ses også en interesse for kvæg- og naturrelaterede emner samt økonomi, skat, pris- og markedsudvikling. Svarangivelserne under feltet "andet" retter sig overvejende mod juletræer og skovdrift. Det kan vurderes om en tilpasning til interesseområderne kan øge brugbarheden og tilfredsheden med FlexNyt generelt.

FlexNyt-læserne er endvidere kommet med forslag til emnekategorier, som de ønsker, indgår i FlexNyt, og som ikke er med på listen. Disse er listet nedenfor og kan bruges som inspiration:

- Forsikring
- Info om it værktøjer evt. korte præsentationer
- Lovgivning omkring kørsel med traktor og maskiner på offentlig vej
- Maskinafprøvning af "billig-maskiner"
 - Japansk traktorer, russiske ditto, rumænske traktorer og maskiner osv.
- Energibesparelser
- Mink
- Naturpleje som driftsgren
- Skovdrift
- Information om alle kontrolreglerne, og eventuelt en erfagruppe hvor man kan give hinanden gode råd og støtte hinanden.
- Info til landboere og nye på landet, som har svært ved at finde information andre steder.

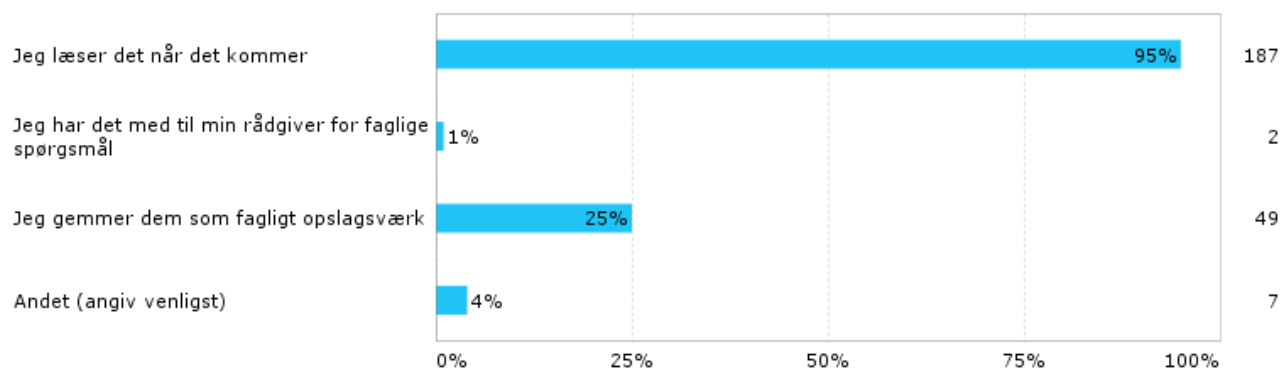


Figur 6: Indholdsønsker i FlexNyt

FlexNyt-læsernes brug af FlexNyt

Antallet af FlexNyt numre vurderes af 94 % af læserne at være passende. De resterende 6 % ønsker, at FlexNyt halveres i antal. Der er også tilfredshed med pdf-formatet af FlexNyt, da alle FlexNyt-læsere mener det fungerer godt.

FlexNyt læses i 95 % af tilfældene når det kommer, men samtidig ses på figur 7 at hver fjerde gemmer FlexNyt som fagligt opslagsværk. Dette må være tegn på at informationen i FlexNyt er konkret og central for mange FlexNyt-læsere.

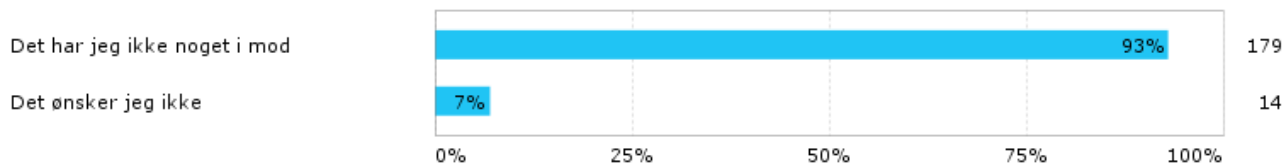


Figur 7: FlexNyt-læsernes brug af FlexNyt

Markedspotentialet

Markedspotentialet i FlexNyt kommer til udtryk ved at 14 % af FlexNyt-læserne kender til deltidslandmænd, som i dag ikke modtager FlexNyt, men som gerne vil. Endvidere sender 8 % af FlexNyt-læserne FlexNyt videre til bekendte, som i dag ikke modtager det. Det viser en interesse for nyhedebrevet, og understøtter, at mange deltidslandmænd har gavn af det.

FlexNyt-læserne har ikke noget imod, at der indgår spørgeskemaundersøgelse i FlexNyt, jf. figur 8. Derved kan FlexNyt bruges til at indhente informationer fra marked, og derved kan FlexNyt få flere anvendelsesformer.



Figur 8: Kan FlexNyt indeholde spørgeskemaundersøgelser

Analysedel, administrator DLBR

Deltagere i undersøgelsen

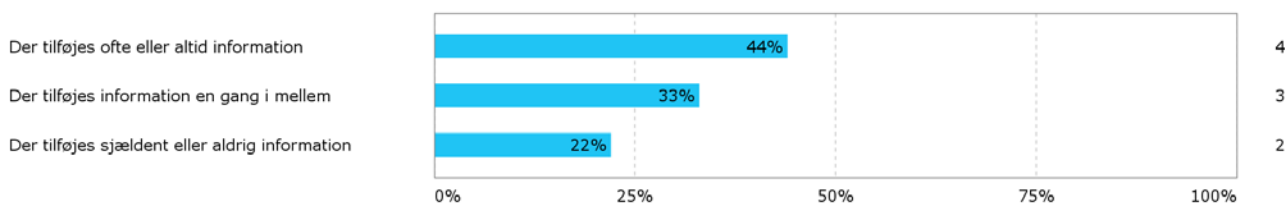
9 ud af de 12 DLBR virksomheder, som modtager FlexNyt har besvaret spørgeskemaet:

- KHL
- Djursland Landboforening
- LandboThy
- LRS
- Gefion
- Østdansk Landbrugsrådgivning
- Landbo Limfjord
- LandboNord
- LHN

Administration af FlexNyt

Den daglige administration af FlexNyt varetages i 5 af DLBR-virksomhederne af en konsulent og hos de resterende 4 DLBR-virksomheder af en sekretær.

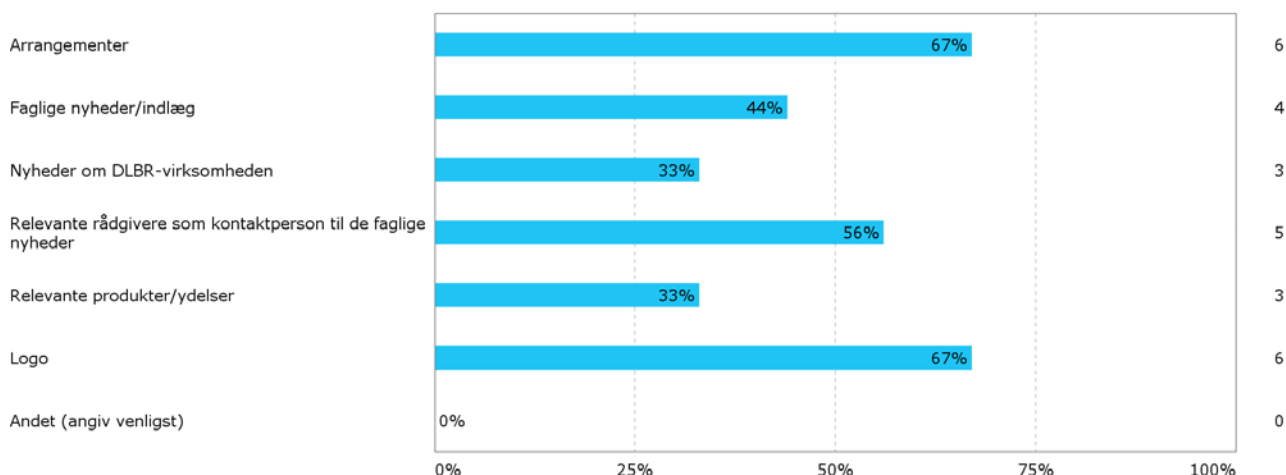
Der ses en spredning i figur 9 på aktiviteten for at tilføje information til FlexNyt, hvor kun 4 af de 9 DLBR-virksomheder ofte eller altid tilføjer information til FlexNyt. Begrundelserne for ikke at tilføje information skyldes manglende tid og prioritering af ressourcer til det.



Figur 9: Tilføjes der information til FlexNyt

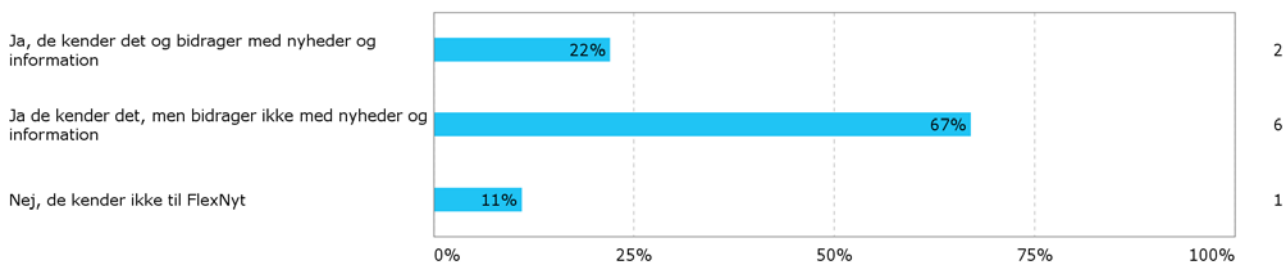
Informationen der tilføjes til FlexNyt kan ses på figur 10. Der kan ses en tendens i at "de lette" informationer tilføjes oftest, som logo, kontaktpersoner og arrangementer, mens de mere fagtung informationer i mindre grad tilføjes. Det skyldes sandsynligvis tid og ressourcer, og stiller krav til at grundformen af FlexNyt holder et fagligt højt niveau.

Det er bemærkelsesværdigt, at ingen af informationsområder, tilføjes af alle DLBR-virksomheder, ligesom at FlexNyt kun i begrænset omfang bruges som "salgskanal" for produkter eller ydelser.



Figur 10: Hvilken type information tilføjes FlexNyt

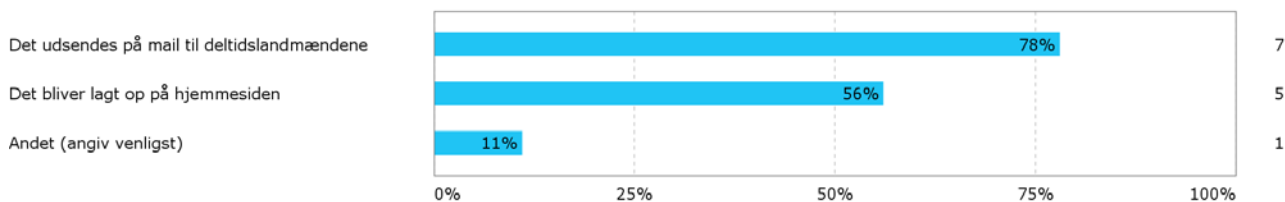
I tillæg til at der oftest tilføjes "lette" informationer til FlexNyt, underbygges af at kun kollegaer i 2 DLBR-virksomheder bidrager med information og indhold til FlexNyt, jf. figur 11. Igen skyldes det sandsynlig tid og ressourcer, men det er relevant at evaluere om FlexNyt kan underbygge den interne vidensdeling og faglige formidling.



Figur 11: Kender kollegaerne i DLBR-virksomhederne FlexNyt

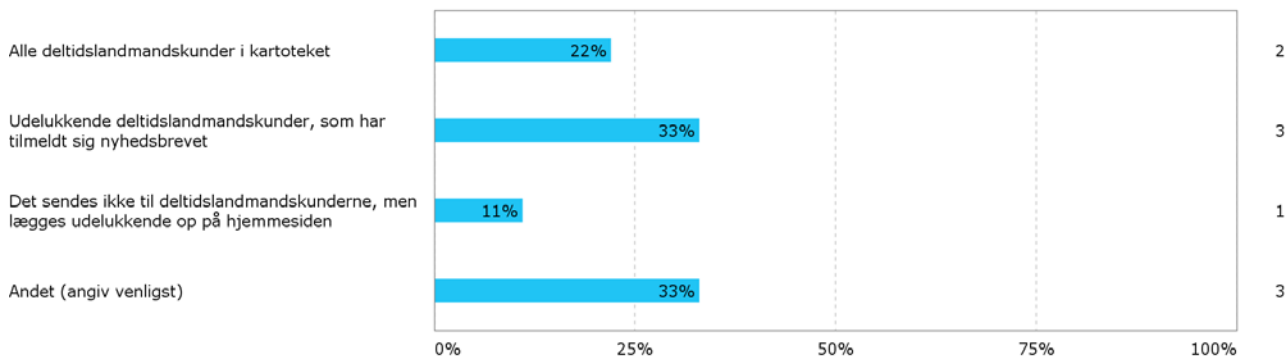
Distribution af FlexNyt

Figur 12 illustrerer hvordan FlexNyt distribueres til deltidslandmanden. Det har været muligt at angiv flere svar til dette spørgsmål, hvilket skyldes at det totale antal svar er højere end 9. En nærmere analyse af svarangivelser bagved viser at 4 DLBR-virksomheder udelukkende sender FlexNyt ud via mail, 3 DLBR-virksomheder udsender det via mail og lægger det på deres hjemmeside, mens 2 DLBR-virksomheder udelukkende lægger FlexNyt op på deres hjemmeside.



Figur 12: Distribution af FlexNyt

Kigges på hvilke deltidslandmænd, der modtager FlexNyt ses, at mange DLBR-virksomheder distribuerer FlexNyt bredt, da kun 3 DLBR-virksomheder kræver tilmelding for at modtage FlexNyt, jf. figur . De 3 DLBR-virksomheder, som har svaret "andet" angiver svar, som viser at de også sender FlexNyt bredt ud.

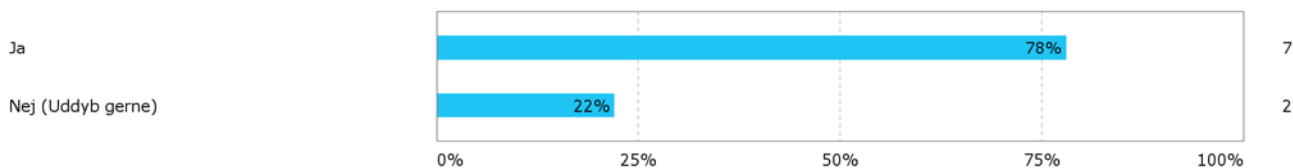


Figur 13: Hvilke deltidslandmænd sendes FlexNyt til

Et estimat for antal deltidslandmænd, som modtager FlexNyt fra de 9 deltagende DLBR-virksomheder er 3238 deltidslandmænd. Dette tal er opgjort ud fra de angivelser, som de enkelte DLBR-virksomheder har givet. Der er usikkerheder i tallet, særligt set ud fra de DLBR-virksomheder, der kun lægger FlexNyt på deres hjemmeside ikke kender det reelle tal, men kun kan give et estimat.

Redigering i FlexNyt

Der er i overvejende grad enighed om at FlexNyt er nem at redigere i, jf. figur 14. Der hvor udfordringer ses er i forhold til de grønne skillelinjer og kolonerne.



Figur 14: Er FlexNyt nem at redigere i.

Der ses en interesse i at få noget inspiration til hvordan FlexNyt i endnu højere grad kan sættes i spil, da 8 af DLBR-medarbejderne ønsker inputs og inspiration til hvordan FlexNyt i endnu højere grad kan servicere deltidslandskunderne og markedsføre DLBR-virksomheden overfor deltidslandmændene.

Anbefalinger

- Der kan med fordel laves en mere tydelig emneinddeling i FlexNyt (eventuelt med udgangspunkt i indholdsønskerne fra FlexNyt-læserne). Denne kan bruges til at "huske" DLBR-medarbejderen på hvilket indhold, der skal ind i FlexNyt, ligesom det vil skabe en større overskuelighed for læseren. Herved kan arrangementsafsnittet også trækkes mere frem, da det er et af de områder, hvor der oftest tilføjes information.
- Lav en vejledning i "det nye FlexNyt" – hvordan det er sat op, hvordan det kan redigeres etc. Dette kan understøtte hvordan de grønne linjer kan fjernes, hvordan der kan flyttes rundt på emnerne etc.
- Lav et webinar om FlexNyt, hvor resultaterne fra undersøgelsen præsenteres, og hvor der gives gode råd om hvordan FlexNyt kan bruges, og erfaringer fra andre FlexNytudbydere (herunder ideen om at samle FlexNyt til færre numre). Et webinar kan også bruges til at markedsføre FlexNyt til hele DLBR.

Bilag 1: Spørgeskema, deltidslanbmænd.

Til modtagere af FlexNyt

FlexNyt er nyhedsbrevet til deltidslanbmænd og landboere, som DLBR-virksomhederne kan abonnere på. FlexNyt tilpasses individuelt af den enkelte DLBR-virksomhed, hvorfor nyhedsbrevet kan hedde noget andet i jeres virksomhed, eksempelvis ZynergiNyt, DeltidsNyt. I nærværende spørgeskema vil nyhedsbrevet blive refereret til som FlexNyt.

Der gennemføres en tilfredshedsspørgeskemaundersøgelse af FlexNyt med det formål, at få en tilbagemelding om umiddelbare indtryk og forslag til forbedringer, som kan gøre FlexNyt endnu bedre og relevant for dig som læser.

Vi håber, du vil bruge lidt tid på besvarelsen for en konstruktiv tilbagemelding om FlexNyt.

Du starter spørgeskemaet ved at klikke på "næste" nederst til højre. Du kan bladere frem og tilbage i spørgsmålene nederst på siden, og dine svar gemmes hver gang du skifter side. Der er fuld anonymitet i undersøgelsen.

På forhånd tak for din besvarelse!

Venlig hilsen

Mathias Utoft Jørgensen

Konsulent, Økonomi og Virksomhedsledelse, Videncentret for Landbrug

Er du:

- (1) Mand
- (2) Kvinde

Fra hvilken DLBR-virksomhed modtager du FlexNyt:

- (1) Djursland Landboforening
- (2) Gefion
- (3) Jysk Landbrugsrådgivning
- (4) Kolding Herreds Landbrugsforening
- (5) LandboLimfjord
- (6) LandboNord
- (7) LandboThy
- (8) Landbrugsrådgivning Syd
- (9) LHN

- (10) LMO
- (11) NF Plus
- (12) Sønderjysk Landboforening
- (13) Østdansk Landbrugsrådgivning
- (14) Ved ikke

Angiv venligst din alder:

- (1) 20-30år
- (2) 31-40år
- (3) 41-50år
- (4) 51-60år
- (5) 61-70år
- (6) 71-80år
- (7) 81-90 år

Angiv venligst størrelsen på din bedrift:

- (1) 0-10 ha.
- (2) 11-20ha.
- (3) 21-30ha.
- (4) 31-40ha.
- (5) 41-50ha.
- (6) 51-60ha.
- (7) 61-70ha.
- (8) 71-80ha.
- (9) 81-90ha.
- (10) 91-100ha.
- (11) 101ha. +

Angiv venligst din omsætning på din bedrift:

- (1) Under 500.000 kr
- (2) 500.000 til 1 mio.
- (3) Over 1 mio.

Er FlexNyt relevant og brugbart for dig som deltidslandmand:

- (1) I høj grad
- (2) I nogen grad
- (3) I mindre grad
- (4) I ringe grad

FlexNyt samler faglige information og nyheder målrettet deltidslandmænd og landboere. Med udgangspunkt i din bedrift og dine ønsker til det faglige indhold, angiv venligst hvilke emner, du har størst interesse for: (Det er muligt at angive flere svar)

- (1) Kvægrelateret
- (2) Svinerelateret
- (3) Hesterelateret
- (4) Får og gederelateret
- (5) Fjærkrærelateret
- (6) Planteavlsrelateret
- (7) Naturrelateret
- (8) Grøntsagsrelateret
- (9) Økologirelateret
- (10) Afsætning, selvforsyning, gårdbutik etc
- (11) Landdistriktsudvikling
- (13) Regler og tilskudsrelateret
- (14) Bygningsrelateret
- (15) Maskinrelateret
- (12) Økonomi- og skatterelateret
- (18) Pris- og markedsudvikling
- (17) Politiske nyheder
- (16) Andre indholdsønsker (angiv venligst) _____

Eventuel uddybende kommentar om ønskerne til fagligt indhold:

FlexNyt udkommer i ca. 24 eksemplarer om året med ca. 2 ugers mellemrum (lidt oftere om sommeren end om vinteren). Hvad synes du om dette:

- (1) Det er et passende antal
- (2) Det er for få (Angiv venligst hvor mange du ønsker) _____
- (3) Det er for mange (Angiv venligst hvor mange du ønsker) _____

Hvordan drager du nytte af FlexNyt: (Det er muligt at afgive flere svar)

- (1) Jeg læser det når det kommer
- (2) Jeg har det med til min rådgiver for faglige spørgsmål
- (3) Jeg gemmer dem som fagligt opslagsværk
- (4) Andet (angiv venligst) _____

I din omgangskreds af deltidslandmænd, hvor mange læser FlexNyt: (angiv et ca. antal)

Videresender du FlexNyt til bekendte, som i dag ikke modtager det:

- (1) Ja (angiv gerne et ca. antal) _____
- (2) Nej

Er der deltidslandmænd i din omgangskreds, som i dag ikke modtager FlexNyt, men gerne vil:

- (1) Ja (angiv gerne et ca. antal) _____
- (2) Nej

FlexNyt sendes i dag ud som PDF-format via email. Hvad synes du om denne form:

- (1) Det fungerer godt
- (2) Jeg vil foretrække en anden form (Angiv venligst) _____

Der indgår i dag indhold omhandlende faglige emner samt relevante faglige arrangementer i FlexNyt. Har du ønsker om yderligere indholdskategorier, venligst noter nedenfor:

Må FlexNyt fremadrettet indeholde enkelte spørgeskemaundersøgelser om relevante emner, lignende dette spørgeskema:

- (1) Det har jeg ikke noget i mod
- (2) Det ønsker jeg ikke

Videncenter for Landbrug P/S har stort fokus på at efterkomme de behov og ønsker, du har som deltidslandmand, hvad enten det gælder rådgivning, konkrete produkter eller lignende. Er du interesseret i at være en del af et testpanel og modtage enkelte spørgeskemaer omhandlende tilkendegivelser om relevante emner med fokus på dig som deltidslandmand, angiv da venligst din email nedenfor:

Har du yderligere kommentarer, som vil gøre FlexNyt til et endnu bedre produkt?

Tak for din besvarelse.

For at afslutte spørgeskemaet klik på "Afslut" nederst til højre.

Ønsker du at udskrive din besvarelse kan du klikke på printerikonet nedenfor.



Bilag 2: Spørgeskema, DLBR-medarbejder.

Til administrator af FlexNyt

FlexNyt er nyhedsbrevet til deltidslandmænd og landboere. FlexNyt tilpasses individuelt af den enkelte DLBR-virksomhed, hvorfor nyhedsbrevet kan hedde noget andet i jeres virksomhed, eksempelvis ZynergiNyt, DeltidsNyt. I nærværende spørgeskema vil nyhedsbrevet blive refereret som FlexNyt.

FlexNyt har eksisteret siden 2010 og 13 DLBR-virksomheder tilbyder i dag FlexNyt til deres deltidslandmandskunder. For at understøtte dette gode produkt til deltidslandmandskunder samt for DLBR som virksomhed, gennemføres en tilfredshedsspørgeskemaundersøgelse af FlexNyt. Spørgeskemaundersøgelsen gennemføres både hos de daglige administratorer af FlexNyt i DLBR-virksomhederne, samt hos modtageren af FlexNyt (deltidslandmanden).

Formålet med undersøgelserne er at indsamle erfaringer og indtryk om produktet til en eventuel tilpasning, for et endnu større udbytte, for både deltidslandmanden og DLBR-virksomheden.

Dette spørgeskema er sendt til dig, som i dagligdagen administrerer og udsender FlexNyt. Det vurderes, at du har den bedste indsigt i hvordan FlexNyt administreres i hverdagen, og dermed kan give den bedste feedback på produktet.

Vi håber, du vil bruge lidt tid på besvarelsen for en konstruktiv tilbagemelding om FlexNyt.

Du starter spørgeskemaet ved at klikke på "næste" nederst til højre. Du kan bladre frem og tilbage i spørgsmålene nederst på siden, og dine svar gemmes hver gang du skifter side.

På forhånd tak for din besvarelse!

Venlig hilsen

Mathias Utoft Jørgensen

Konsulent, Økonomi og Virksomhedsledelse, Videncentret for Landbrug

Angiv venligst hvilken DLBR-virksomhed du repræsenterer:

Angiv venligst din jobtitel:

- (1) Sekretær
- (2) Konsulent/rådgiver
- (4) Leder/direktør
- (3) Andet (angiv venligst) _____

FlexNyt er designet efter en skabelon, som gør det muligt for den enkelte DLBR-virksomhed at tilføje information.

I hvor høj grad tilføjes information til FlexNyt inden det sendes ud til deltidslandmandskunderne:

(Ud over virksomhedens logo)

- (1) Der tilføjes ofte eller altid information
- (2) Der tilføjes information en gang i mellem
- (3) Der tilføjes sjældent eller aldrig information

Hvilken type information tilføjes typisk: (Mulighed for flere svar)

- (1) Arrangementer
- (2) Faglige nyheder/indlæg
- (3) Nyheder om DLBR-virksomheden
- (4) Relevante rådgivere som kontaktperson til de faglige nyheder
- (6) Relevante produkter/ydelser
- (7) Logo
- (5) Andet (angiv venligst) _____

Hvordan distribueres FlexNyt: (mulighed for flere svar)

- (1) Det udsendes på mail til deltidslandmændene
- (2) Det bliver lagt op på hjemmesiden
- (4) Andet (angiv venligst) _____

Hvilke kunder modtager FlexNyt:

- (1) Alle deltidslandmandskunder i kartoteket
- (2) Udelukkende deltidslandmandskunder, som har tilmeldt sig nyhedsbrevet
- (4) Det sendes ikke til deltidslandmandskunderne, men lægges udelukkende op på hjemmesiden
- (3) Andet (angiv venligst) _____

Angiv venligst hvor mange deltidslandmandskunder FlexNyt sendes til:

Kender dine kollegaer til FlexNyt og bidrager med information dertil:

- (1) Ja, de kender det og bidrager med nyheder og information
- (2) Ja de kender det, men bidrager ikke med nyheder og information
- (3) Nej, de kender ikke til FlexNyt

Er skabelonen til FlexNyt nem at redigere i og tilføje information til:

- (1) Ja
- (2) Nej (Uddyb gerne) _____

Oplever du tilbagemeldinger fra modtagerne af FlexNyt:

Hvad er dit indtryk af FlexNyt som produkt til deltidslandmænd:

Kan FlexNyt forbedres for en større effekt til deltidslandmændene og landboerne:

(Indrag gerne refleksioner fra både deltidslandmænd og kollegaer)

Ønsker du eller dine kollegaer at få inputs til hvordan FlexNyt, i endnu højere grad, kan bruges til at servicere deltidslandmandskunderne og markedsføre DLBR-virksomheden overfor deltidslandmændene:

- (1) Ja
- (2) Nej

Tak for din besvarelse.

For at afslutte spørgeskemaet klik på "Afslut" nederst til højre.

Ønsker du at udskrive din besvarelse kan du klikke på printerikonet nedenfor.

 _____